



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 07.04.2022 r.

Symbol postępowania 7/2022/JB

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Prowadzenie dwóch profili na portalu Facebook należących do Zamawiającego (EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne oraz Polskie Marki Turystyczne) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych*, oznaczenie postępowania: 7/2022/JB.

Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących niniejszego postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

Pytanie Nr 11

Czy pisząc o atrakcjach, mają Państwo na myśli jakieś konkretne czy mamy zaproponować sami?

Odpowiedź

Wykonawca powinien przedstawić przykładowe posty na temat destynacji EDEN oraz Polskie Marki Turystyczne – treści w nich zawarte muszą odnosić się do destynacji Eden i odpowiednio Polskich Marek Turystycznych zgodnie z zakresami projektów.

Pytanie Nr 12

Czy chcą Państwo komunikować się obydwoma logo? Czyli Polskie Marki Turystyczne oraz Polska Organizacja Turystyczna?

Odpowiedź

W komunikacji dotyczącej projektu Polskie Marki Turystyczne należy posługiwać się logo Polskie Marki Turystyczne. Logo Polskiej Organizacji turystycznej nie jest wymagane.

Pytanie Nr 13

Czy jako logo Polskiej Marki Turystycznej pod uwagę bierzemy również mapę Polski, czy jest to tylko grafika dodatkowa, a komunikujemy się tylko tekstem „Polska Marka Turystyczna”?

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiamaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Odpowiedź

Jako logo Polskiej Marki Turystycznej należy uwzględnić również mapę Polski. Logotyp projektu Polskie Marki Turystyczne znajduje się na wskazanej w postępowaniu stronie internetowej projektu jak również, wraz z księgą znaku, został udostępniony przez Zamawiającego na stronie postępowania: www.pot.gov.pl/pl/przetargi/zapytania-ofertowe.

Pytanie Nr 14

Czy pełna mapa jest istotna dla Państwa w komunikacji i musi się znajdować na każdym poście, czy możemy z niej zrezygnować?

Odpowiedź

Zamawiający nie wymaga aby w każdym poście znajdowała się mapa Polski.

Pytanie Nr 15

Czy możemy korzystać z elementów mapy (czyli, np. pod dany cykl wyciągnąć jakąś ikonę)

Odpowiedź

Warunki korzystania z elementów mapy zostały określone w księdze znaku, którą Zamawiający udostępnił m.in. na stronie internetowej niniejszego postępowania: www.pot.gov.pl/pl/przetargi/zapytania-ofertowe.

Pytanie Nr 16

Czy layouty mają być różne dla poszczególnych profili?

Odpowiedź

Tak.

Pytanie Nr 17

Czy możemy dostać pliki otwarte z logotypami i innymi elementami wizualnymi?

Odpowiedź

Logotypy wraz z księgą znaku zostały udostępnione przez Zamawiającego m.in. na stronie postępowania (www.pot.gov.pl/pl/przetargi/zapytania-ofertowe).

Pytanie Nr 18

Jeśli chodzi o spełnienie warunków udziału w postępowaniu (pkt. 5 | 4) 0 czy może to być dowolna kampania – jak to jest opisane w podpunkcie a „zorganizował co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie z zakresu komunikacji/PR. Za kampanie uznaje się działania na platformach marketingowych w kanałach online.” czy powinny być one „zrealizowane na rzecz regionów/atrakcji/produktów turystycznych.” Jak to jest opisane dalej?

Odpowiedź

Zamawiający dokładnie określił warunki udziału w postępowaniu w przytoczonym punkcie zapytania ofertowego (*Jako kampanię zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych na rzecz regionów/atrakcji/produktów turystycznych*).

Pytanie Nr 18

Ofertę można przesłać do 08.04 do końca dnia?

Odpowiedź

Tak.

Pytanie Nr 18

Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

Odpowiedź

Zamawiający udzielił już odpowiedzi na powyższe pytanie (Odpowiedz nr 4).

Dyrektor
Departamentu Marketingu
Magdalena Krucz

